SWC Smart

QUY CHẾ VỀ CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU

(Referral Programme Terms) — v6 FINAL · INLD LIMITED

Phiên bản: Tháng 4 năm 2025

Quy chế này là một phần không thể tách rời của Thỏa thuận người dùng SWC Smart và điều chỉnh các điều khoản của Chương trình giới thiệu tiếp thị tự nguyện. Việc tham gia vào chương trình không phải là điều kiện bắt buộc để sử dụng Nền tảng.

1. QUY ĐỊNH CHUNG

1.1. Bản chất pháp lý của chương trình

The Referral Programme is a voluntary single-tier customer referral marketing programme whose sole purpose is to reward existing customers for genuine first-time purchases of the Company's educational digital content made by new users via the Participant's unique referral link. No reward is paid for registration alone or for any purchase that is later refunded or charged back. The Programme operates on a strictly single-tier basis only. Participants are strictly prohibited from marketing or presenting the Programme as an income opportunity, business opportunity, MLM scheme, investment, financial promotion or any form of guaranteed or passive earnings.

Chương trình giới thiệu «SWC Smart» (sau đây gọi là — «Chương trình») là một chương trình giới thiệu tiếp thị đơn cấp tự nguyện, được thành lập bởi công ty INLD LIMITED («SWC Smart»), mã số công ty 12040493, Anh và Xứ Wales, Vương quốc Anh (sau đây gọi là — «Công ty»).

Chương trình là một công cụ tiếp thị. Mục đích duy nhất của Chương trình là phần thưởng cho các khách hàng hiện tại vì đã thu hút được các khách hàng mới thực hiện các giao dịch mua sắm thực tế đối với nội dung số giáo dục của Công ty. Chương trình không được quảng bá hoặc coi như một nguồn thu nhập, cơ hội kinh doanh, sản phẩm đầu tư, hoạt động thúc đẩy tài chính, quan hệ lao động, nhượng quyền thương mại hoặc bất kỳ mô hình tài chính chịu sự quản lý nào khác.

Phần thưởng được chi trả duy nhất cho các giao dịch mua nội dung số giáo dục của Công ty đã hoàn thành thực tế và không bị hủy bởi người dùng mới — những người trước đó chưa từng đăng ký trên Nền tảng và truy cập thông qua đường dẫn giới thiệu duy nhất của người tham gia. Phần thưởng không được chi trả cho bản thân việc thu hút khách hàng, việc đăng ký tài khoản hoặc việc xây dựng cấu trúc các thành viên tham gia. Chương trình nghiêm ngặt là đơn cấp — phần thưởng cho cấp thứ hai và các cấp tiếp theo sẽ không được tính toán.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

Công ty nghiêm cấm mọi hoạt động tiếp thị, tuyên bố hoặc hành vi của những người tham gia có thể dẫn đến việc Chương trình bị phân loại là mô hình kim tự tháp, MLM, mô hình Ponzi, sản phẩm đầu tư hoặc hoạt động thúc đẩy tài chính theo bất kỳ quy định pháp luật hiện hành nào.

1.2. Ưu tiên về ngôn ngữ

> These Referral Programme Terms are drafted in the English language. The English version shall prevail to the extent permitted by applicable law. Translations into Russian and Vietnamese are provided for convenience and accessibility. Nothing in this clause limits any mandatory consumer protection rights, including requirements for transparency, fairness, clarity or language accessibility under applicable local law.

Quy chế này được lập bằng tiếng Anh. Phiên bản tiếng Anh được ưu tiên trong phạm vi pháp luật cho phép. Các bản dịch sang tiếng Nga và tiếng Việt được cung cấp nhằm mục đích thuận tiện và dễ tiếp cận. Không có nội dung nào trong điều khoản này giới hạn các quyền bắt buộc về bảo vệ người tiêu dùng, bao gồm các yêu cầu về tính minh bạch, công bằng, rõ ràng hoặc khả năng tiếp cận ngôn ngữ theo quy định của pháp luật địa phương hiện hành.

1.3. Mối liên hệ với các tài liệu khác

Quy chế này là một phần không thể tách rời của Thỏa thuận người dùng (https://vi.swcsmart.com/wp-content/uploads/2026/10/INLD_ToS_v9_VI.pdf). Trong trường hợp có sự mâu thuẫn — Thỏa thuận người dùng sẽ được ưu tiên áp dụng. Việc xử lý dữ liệu cá nhân — được thực hiện phù hợp với Chính sách bảo mật (https://vi.swcsmart.com/wp-content/uploads/2026/10/INLD_PrivacyPolicy_v8_VI.pdf).

1.4. Pháp luật áp dụng

Quy chế này được điều chỉnh bởi pháp luật của Anh và Xứ Wales. Người tham gia phải tự chịu trách nhiệm về việc hoạt động của mình có tuân thủ pháp luật hiện hành của quốc gia nơi họ cư trú hay không, bao gồm cả pháp luật về tiếp thị, thúc đẩy tài chính và bảo vệ dữ liệu. Không có nội dung nào trong Quy chế này giới hạn các quy phạm bắt buộc của pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng hiện hành.

2. THAM GIA VÀO CHƯƠNG TRÌNH

2.1. Ai có thể tham gia

— Người dùng đã đăng ký trên Nền tảng và có độ tuổi từ đủ 18 tuổi trở lên.

— Người dùng đã chấp thuận các điều khoản của Quy chế này và Thỏa thuận người dùng.

— Người dùng không phải là đối tượng bị áp đặt lệnh trừng phạt và không cư trú tại các vùng lãnh thổ bị trừng phạt.

— Người dùng đến từ các quốc gia mà việc tham gia không vi phạm pháp luật địa phương.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

2.2. Tính tự nguyện

Việc tham gia hoàn toàn là tự nguyện. Việc đăng ký tài khoản hay mua các Khóa học đều không bắt buộc người dùng phải tham gia vào Chương trình.

2.3. Phí gia nhập

KHÔNG QUY ĐỊNH PHÍ GIA NHẬP. Mọi yêu cầu về việc nộp phí để tham gia chương trình đều là bất hợp pháp và phải được thông báo ngay lập tức cho Công ty.

2.4. Kích hoạt đường dẫn giới thiệu

Người tham gia kích hoạt đường dẫn giới thiệu cá nhân trong Tài khoản cá nhân. Đường dẫn này được gắn cố định với một tài khoản cụ thể và không được phép chuyển nhượng.

3. CƠ CHẾ TÍNH TOÁN VÀ TÍCH LŨY PHẦN THƯỞNG

3.1. Điều kiện tích lũy

Phần thưởng được tính toán và tích lũy khi đáp ứng đồng thời tất cả các điều kiện sau:

1. Người dùng mới đã đăng ký tài khoản thông qua đường dẫn giới thiệu của người tham gia.
2. Người dùng mới trước đó chưa từng đăng ký trên Nền tảng.
3. Người dùng mới đã mua Khóa học và đã thực hiện thanh toán đầy đủ (được xác nhận bởi nhà cung cấp dịch vụ thanh toán - PSP).
4. Khoản thanh toán không bị hoàn trả, không bị hủy bỏ và không bị khiếu nại đòi tiền hoàn.
5. Không có dấu hiệu gian lận, tự giới thiệu hoặc lạm dụng trục lợi.
6. Đã vượt qua các bước kiểm tra KYC/AML áp dụng.
7. Giao dịch đã qua bước sàng lọc trừng phạt.

Phần thưởng KHÔNG được tính toán và tích lũy cho: việc đăng ký tài khoản nhưng không mua sản phẩm; việc mua sản phẩm bằng mã giảm giá loại trừ quyền nhận hoa hồng giới thiệu; việc bản thân người tham gia tự mua sản phẩm qua đường dẫn của chính mình; các giao dịch mua sắm bằng các tài khoản có liên quan đến tài khoản của người giới thiệu.

3.2. Mức thưởng

Mức thưởng cụ thể do Công ty quy định và được hiển thị trong Tài khoản cá nhân. Hình thức có thể là: một số tiền cố định hoặc tỷ lệ phần trăm (%) tính trên giá trị sản phẩm được mua. Mức thưởng được tính toán dựa trên số tiền thực tế đã thanh toán.

3.3. Cấu trúc đơn cấp

Chương trình nghiêm ngặt là đơn cấp (single-tier): phần thưởng chỉ được tính cho các giao dịch mua trực tiếp từ những người dùng do bạn thu hút. Phần thưởng cho các giao dịch mua sắm từ người dùng ở cấp thứ hai và các cấp tiếp theo sẽ không được tính toán.

The Programme is strictly single-tier. No rewards are paid for purchases made by users referred by your referrals. This structure is fundamental to the intended operation of the Programme.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

3.4. Thời hạn ghi nhận

Giao dịch mua sắm được liên kết (ghi nhận) cho người giới thiệu nếu giao dịch đó diễn ra trong vòng 30 ngày kể từ thời điểm nhấp chuột đầu tiên vào đường dẫn giới thiệu. Áp dụng mô hình ghi nhận nhấp chuột cuối cùng.

4. CHI TRẢ PHẦN THƯỞNG

4.1. Các trạng thái của phần thưởng

Trạng thái	Giá trị	Điều kiện chuyển trạng thái
Pending (Đã tính mức thưởng)	Đã tạm giữ	Giao dịch mua hàng đã được xác nhận bởi PSP
Approved (Đã phê duyệt)	Đã chấp thuận chi trả	Qua 30 ngày đóng băng, không phát sinh hoàn trả, đã vượt qua kiểm tra AML
Paid (Đã thanh toán)	Tiền đã được chuyển	Khoản tiền đã được chuyển đi
Reversed (Đã hủy bỏ)	Đã hủy	Phát sinh hoàn trả (возврат), khiếu nại đòi tiền (chargeback), gian lận hoặc vi phạm

4.2. Thời gian tạm giữ

Phần thưởng sẽ nằm ở trạng thái Pending trong vòng 30 ngày để xử lý các trường hợp hoàn trả dữ liệu, thực hiện xác minh AML/KYC và sàng lọc trừng phạt.

4.3. Ngưỡng thanh toán tối thiểu

Ngưỡng chi trả tối thiểu hiện tại được hiển thị trong Tài khoản cá nhân. Số dư tài khoản dưới ngưỡng tối thiểu sẽ được cộng dồn sang kỳ kế tiếp.

4.4. Phương thức thanh toán

— Chuyển khoản ngân hàng (wire transfer).
— Các hệ thống thanh toán (nếu có).
— Tiền mã hóa (nếu có tùy chọn này và người dùng đã vượt qua xác minh KYC).

4.5. Thời hạn thanh toán

Việc chi trả các phần thưởng đã được phê duyệt sẽ được thực hiện trong vòng 30 ngày làm việc kể từ ngày trạng thái chuyển sang Approved. Công ty có quyền trì hoãn việc chi trả trong trường hợp các quy trình kiểm tra KYC/AML chưa hoàn thành hoặc khi có yêu cầu từ các cơ quan nhà nước.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

4.6. Xác minh KYC trước khi chi trả

Công ty có quyền yêu cầu xác minh KYC trước khi thực hiện chi trả nếu: số tiền vượt quá ngưỡng AML; phát hiện các chỉ số rủi ro; hoặc theo yêu cầu của pháp luật thuộc quyền tài phán của người nhận.

5. CÁC HÀNH VI BỊ CẤM VÀ HẠN CHẾ

5.1. Cấm tự giới thiệu

Nghiêm cấm việc đăng ký các tài khoản theo đường dẫn giới thiệu của chính mình hoặc tổ chức việc đăng ký như vậy. Hành vi vi phạm sẽ dẫn đến việc hủy bỏ tất cả các phần thưởng và khóa tài khoản.

5.2. Cấm thổi phồng số liệu nhân tạo

Nghiêm cấm: tạo tài khoản ảo; sử dụng bot và các đoạn mã lệnh; click farms; các mô hình đăng ký chéo qua lại lẫn nhau; và các hình thức thao túng khác.

5.3. Cấm quảng cáo hứa hẹn thu nhập

Participants must not: (a) market the Programme as an investment, income opportunity, passive income scheme, employment, business franchise, MLM or guaranteed earnings model; (b) make specific income claims, projections or earnings guarantees; (c) publish or use income testimonials, earnings screenshots, payout screenshots or financial performance statements in connection with the Programme unless expressly approved in writing by the Company; (d) communicate the Programme in any way that may constitute a financial promotion under FSMA 2000 or the Financial Promotions Order 2005.

Người tham gia bị nghiêm cấm:

— giới thiệu Chương trình như một khoản đầu tư, nguồn thu nhập thụ động, nhượng quyền kinh doanh, MLM hoặc mô hình kiếm tiền đảm bảo;

— đưa ra các tuyên bố cụ thể về thu nhập, dự báo hoặc bảo đảm về mức thu nhập;

— đăng tải hoặc sử dụng các đánh giá về thu nhập, ảnh chụp màn hình nhận tiền thanh toán hoặc báo cáo kết quả tài chính nếu không có sự đồng ý rõ ràng bằng văn bản của Công ty (đây là lệnh cấm tuyệt đối — không cho phép sử dụng ngay cả khi có kèm theo tuyên bố miễn trừ trách nhiệm);

— sử dụng các cụm từ: "thu nhập thụ động", "tự do tài chính", "làm việc tại nhà", "kiếm tiền từ đội nhóm", "xây dựng doanh nghiệp" trong ngữ cảnh của Chương trình;

— phát tán các thông điệp có thể bị phân loại là hoạt động thúc đẩy tài chính theo luật FSMA 2000.

5.4. Cấm cấu trúc MLM, các hoạt động đội nhóm và hoạt động cạnh tranh

Người tham gia bị nghiêm cấm:

— quảng bá Chương trình dưới dạng cấu trúc MLM hoặc xây dựng các "đội nhóm" tuyến dưới với lời hứa hẹn sẽ có phần thưởng dựa trên hoạt động của họ;

— tổ chức hoặc tiến hành bất kỳ hoạt động nào (webinar, hội thảo, gặp mặt, phiên trực tuyến, nhóm chat) có thể tạo ra nhận thức rằng Chương trình là một mô hình kinh

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

doanh hệ thống, mô hình xây dựng đội nhóm hoặc nguồn thu nhập — bất kể nội dung thực tế của các hoạt động đó là gì;

— sử dụng các từ "đội nhóm", "cấu trúc", "hệ thống/mạng lưới", "trưởng nhóm/thủ lĩnh", "tuyển dụng" trong ngữ cảnh của Chương trình;

— sử dụng Nền tảng, tệp khán giả của nền tảng hoặc vị trí Người hướng dẫn/Cố vấn để lôi kéo người dùng tham gia vào các sản phẩm giáo dục, khóa học hoặc nền tảng cạnh tranh khác.

Any form of group event, webinar, chat, coaching call or presentation that promotes, explains or encourages participation in the Referral Programme is prohibited unless all materials have been expressly pre-approved in writing by the Company. This prohibition applies even if the event is framed as "educational", "leadership training" or "personal development".

Bất kỳ hình thức hoạt động tập thể, hội thảo trực tuyến, nhóm chat, cuộc gọi huấn luyện hoặc buổi thuyết trình nào nhằm quảng bá, giải thích hoặc khuyến khích tham gia vào Chương trình giới thiệu đều bị cấm, trừ khi toàn bộ tài liệu đã được Công ty phê duyệt trước một cách rõ ràng bằng văn bản. Lệnh cấm này được áp dụng ngay cả khi hoạt động đó được gắn mác là "mang tính giáo dục", "đào tạo kỹ năng lãnh đạo" hoặc "phát triển cá nhân".

5.5. Tài liệu tiếp thị

Participants may only use marketing materials, descriptions, claims, banners, screenshots and public statements approved or provided by the Company. The Company may require removal or correction of any unauthorised marketing material at any time.

Người tham gia chỉ có quyền sử dụng các tài liệu tiếp thị, mô tả, biểu ngữ và các tuyên bố công khai đã được Công ty phê duyệt hoặc cung cấp. Công ty có quyền yêu cầu xóa bỏ hoặc sửa chữa các tài liệu không được phép vào bất kỳ lúc nào.

5.6. Cấm sử dụng nhãn hiệu khi chưa được phép

Việc sử dụng tên thương mại «SWC Smart», logo và các tài sản trí tuệ khác của Công ty trong các tài liệu quảng cáo — chỉ được thực hiện khi có sự đồng ý bằng văn bản của Công ty.

5.7. Cấm phát tán tin nhắn rác

Nghiêm cấm việc phát tán các đường dẫn giới thiệu (referral links) thông qua hình thức gửi tin nhắn rác hàng loạt.

5.8. Cấm thay mặt Công ty để cam kết nghĩa vụ

Participants are independent users and have no authority to bind the Company, make representations on behalf of the Company, offer discounts, promise refunds, modify any legal terms or act as agent, employee or representative of the Company.

Người tham gia là những người dùng độc lập và không có quyền xác lập nghĩa vụ nhân danh Công ty, không được đưa ra tuyên bố thay mặt Công ty, không được đưa ra mức chiết khấu/giảm giá, không được hứa hẹn hoàn tiền, không được sửa đổi bất kỳ điều khoản pháp lý nào hoặc hoạt động với tư cách là đại lý, nhân viên hay đại diện của Công ty.

5.9. Hạn chế theo quyền tài phán

The Company may restrict, suspend or exclude participation by users in certain jurisdictions where referral payments, marketing activities, AML, tax or consumer protection rules create legal or operational risk. The Company will notify affected Participants where practicable.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

Công ty có quyền hạn chế, tạm dừng hoặc loại trừ việc tham gia của người dùng từ các khu vực tài phán cụ thể, nếu các yêu cầu về chi trả hoa hồng giới thiệu, hoạt động tiếp thị, AML, thuế hoặc bảo vệ người tiêu dùng tạo ra rủi ro pháp lý hoặc rủi ro vận hành.

5.10. Tuân thủ pháp luật địa phương (Compliance with Local Laws)

Each Participant is solely responsible for ensuring that their participation in the Programme, their marketing activities and their receipt of rewards comply with all applicable laws, regulations and requirements of their country of residence, including but not limited to laws on referral marketing, multi-level marketing, financial promotions, income reporting, AML and data protection. The Company accepts no liability for any regulatory, tax, civil or criminal consequences arising from a Participant's failure to comply with local law. Where a Participant is uncertain whether participation is lawful in their jurisdiction, they must obtain independent legal advice before participating.

Mỗi người tham gia phải tự chịu trách nhiệm độc lập và duy nhất trong việc đảm bảo tính tuân thủ của việc tham gia Chương trình, hoạt động tiếp thị và việc nhận phần thưởng của mình đối với tất cả các quy định pháp luật, văn bản dưới luật và các yêu cầu hiện hành của quốc gia nơi họ cư trú, bao gồm cả pháp luật về tiếp thị liên kết, kinh doanh đa cấp, thúc đẩy tài chính, kê khai thu nhập, AML và bảo vệ dữ liệu. Công ty không chịu trách nhiệm về các hậu quả mang tính quản lý, thuế, dân sự hoặc hình sự do người tham gia không tuân thủ pháp luật địa phương. Nếu có nghi ngờ về tính hợp pháp của việc tham gia thuộc phạm vi tài phán của mình, người tham gia có nghĩa vụ phải nhận tư vấn pháp lý độc lập trước khi bắt đầu tham gia.

5.11. Nghĩa vụ phê duyệt trước đối với các tài liệu tiếp thị

Participants must obtain the Company's prior written approval for any marketing material, landing page, video, post, banner, presentation or script that mentions or relates to the Referral Programme before publication or distribution. This includes social media posts, messaging app content, email campaigns, videos and any other form of public or private communication about the Programme. Failure to obtain such approval before publication constitutes a material breach of these Terms and grounds for immediate exclusion from the Programme.

Người tham gia có nghĩa vụ phải nhận được sự phê duyệt trước bằng văn bản của Công ty đối với bất kỳ tài liệu tiếp thị, trang đích, video, bài đăng, biểu ngữ, buổi thuyết trình hoặc đoạn mã kịch bản nào có đề cập hoặc liên quan đến Chương trình giới thiệu — trước khi tiến hành đăng tải hoặc phát tán chúng. Điều này bao gồm các bài đăng trên mạng xã hội, nội dung trong các ứng dụng tin nhắn, thư rác điện tử hàng loạt, video và bất kỳ hình thức truyền thông công khai hoặc riêng tư nào khác về Chương trình. Việc đăng tải mà không có sự phê duyệt trước là hành vi vi phạm nghiêm trọng Quy chế này và là cơ sở để lập tức loại bỏ người tham gia ra khỏi Chương trình.

6. HỦY BỎ VÀ THU HỒI PHẦN THƯỞNG (CLAW-BACK)

6.1. Các cơ sở để hủy bỏ phần thưởng

— Người dùng được giới thiệu đã thực hiện hoàn trả Khóa học.

— Khoản thanh toán bị khiếu nại đòi tiền hoàn qua cơ chế chargeback.

— Phát hiện hành vi gian lận, tự giới thiệu (self-referral) hoặc vi phạm các quy định tại Mục 5.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

— Tài khoản của người dùng được giới thiệu bị khóa trước khi kết thúc giai đoạn đóng băng.
— Giao dịch không vượt qua kiểm tra AML/CFT hoặc không qua bước sàng lọc trừng phạt.

6.2. Thu hồi đối với các phần thưởng đã chi trả

The Company reserves the right to claw back already-paid Referral rewards in the following circumstances: (a) the referred user's purchase is refunded or subject to a successful chargeback after the reward has been paid — claw-back proportional to the refunded amount; (b) fraud, self-referral, artificial inflation or other material breach is discovered after payment — full claw-back of all rewards paid in connection with the breach; (c) the referred user's account is terminated for material breach and the purchase is reversed — proportional claw-back. The Company will act reasonably and proportionately when exercising claw-back rights. Claw-back amounts will be deducted from future payouts only. The Company will not pursue legal action to recover already-paid referral rewards except in cases of fraud or deliberate misrepresentation.

Công ty có quyền thực hiện thu hồi đối với các khoản phần thưởng đã chi trả trong trường hợp:

— (a) Hoàn trả tiền hoặc phát sinh chargeback sau khi đã chi trả — thu hồi một khoản tiền tỷ lệ thuận với số tiền đã hoàn trả.
— (b) Phát hiện hành vi gian lận, tự giới thiệu (self-referral) hoặc vi phạm nghiêm trọng các quy định tại Mục 5 sau khi đã chi trả — thu hồi toàn bộ tất cả các phần thưởng có liên quan.
— (c) Tài khoản của người dùng được giới thiệu bị khóa kèm theo việc hủy bỏ giao dịch mua hàng — thu hồi một khoản tiền tỷ lệ thuận.

Công ty sẽ hành xử một cách hợp lý và cân nhắc mức độ phù hợp. Các khoản tiền thu hồi sẽ chỉ được khấu trừ duy nhất từ các khoản chi trả trong tương lai của người tham gia. Công ty sẽ không khởi kiện ra tòa để đòi lại các khoản phần thưởng giới thiệu đã chi trả, ngoại trừ các trường hợp gian lận hoặc cố tình lừa dối, gây nhầm lẫn.

6.3. Thông báo và quyền phản đối

Công ty sẽ thông báo cho người tham gia về việc hủy bỏ hoặc thu hồi phần thưởng qua Tài khoản cá nhân và/hoặc qua email trong vòng 5 ngày làm việc. Người tham gia có quyền gửi phản đối có kèm theo lập luận, căn cứ cụ thể trong vòng 14 ngày đến địa chỉ: smart@swcfield.com. Công ty sẽ xem xét đơn phản đối và gửi phản hồi trong vòng 10 ngày làm việc.

7. THUẾ

7.1. Trách nhiệm của người tham gia

Phần thưởng giới thiệu có thể là khoản thu nhập chịu thuế. Người tham gia phải tự chịu trách nhiệm về việc kê khai và nộp tất cả các khoản thuế hiện hành.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

7.2. Công ty không phải là đại lý thuế

Công ty không phải là đại lý thuế của người tham gia, trừ khi điều đó được quy định rõ ràng bởi pháp luật bắt buộc của một khu vực tài phán cụ thể.

> The Company may withhold, report or deduct amounts from rewards where required by applicable tax, AML, sanctions or payment laws, including where applicable any automatic exchange of information or tax reporting regimes that may apply to the Company. The Company may be required to report reward payments to tax authorities under automatic exchange of information regimes (including CRS, FATCA and equivalent arrangements). Participants should seek independent tax advice in their country of residence.

Công ty có quyền khấu trừ, báo cáo hoặc trích xuất các khoản tiền từ phần thưởng nếu điều đó được yêu cầu bởi pháp luật hiện hành về thuế, AML (chống rửa tiền), trừng phạt hoặc thanh toán, bao gồm cả các chế độ báo cáo thuế hoặc trao đổi thông tin tự động được áp dụng đối với Công ty. Công ty có thể bị buộc phải báo cáo về việc chi trả phần thưởng cho các cơ quan thuế trong khuôn khổ các chế độ trao đổi thông tin tự động (bao gồm CRS, FATCA và các cơ chế tương đương). Người tham gia được khuyến nghị nên nhận tư vấn thuế độc lập tại quốc gia nơi mình cư trú.

7.3. Thuế của người tham gia từ các quốc gia khác nhau

— Vương quốc Anh: Phần thưởng giới thiệu có thể bị đánh thuế tùy thuộc vào hoàn cảnh của người tham gia, bao gồm cả việc hoạt động này mang tính chất một lần hay được thực hiện trên cơ sở thường xuyên, hệ thống. Người tham gia được khuyến nghị nên nhận tư vấn thuế độc lập và báo cáo lên HMRC (Cơ quan Thuế và Hải quan Vương quốc Anh) trong trường hợp cần thiết.

— Liên minh Châu Âu: Phần thưởng được đánh thuế phù hợp với pháp luật của quốc gia nơi cư trú.

— Việt Nam: Phần thưởng có thể bị đánh thuế thu nhập cá nhân (PIT). Có thể có các yêu cầu về việc đăng ký cho các mục đích thuế.

— Nga, Kazakhstan, Ukraina: Phần thưởng bị đánh thuế thu nhập cá nhân (НДФЛ) hoặc các loại thuế tương đương. Người tham gia phải tự mình báo cáo và giải trình trước các cơ quan thuế.

8. THAY ĐỔI VÀ CHẤM DỨT CHƯƠNG TRÌNH

8.1. Quyền thay đổi

Công ty có quyền thay đổi các điều khoản của Chương trình và phải thông báo cho người tham gia trước ít nhất 30 ngày. Sự thay đổi không làm ảnh hưởng đến các phần thưởng đã ở trạng thái Approved.

8.2. Tạm dừng

Công ty có quyền tạm dừng việc tính toán và tích lũy các phần thưởng mới và có thông báo trước. Các phần thưởng đã được tính toán/tích lũy trước đó vẫn sẽ được bảo lưu.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

8.3. Chấm dứt

Chương trình có thể bị chấm dứt và phải thông báo trước 30 ngày. Các phần thưởng đang ở trạng thái Approved vẫn sẽ được chi trả. Các phần thưởng đang ở trạng thái Pending sẽ được chi trả sau khi hết giai đoạn đóng băng nếu không có các cơ sở để hủy bỏ.

8.4. Loại bỏ ra khỏi Chương trình

Công ty có quyền lập tức loại bỏ người tham gia ra khỏi chương trình trong các trường hợp: vi phạm các quy định tại Mục 5; vi phạm Thỏa thuận người dùng; có hành vi gian lận; hoặc theo yêu cầu của các cơ quan nhà nước. Các phần thưởng ở trạng thái Pending — sẽ bị hủy bỏ. Approved — sẽ được chi trả sau khi đã khấu trừ các khoản thu hồi.

> Any breach of sections 5.4, 5.5 or 5.11 shall be considered a material breach and grounds for immediate termination without notice. All pending rewards will be cancelled and claw-back of any paid rewards may apply. Any breach of clause 5.11 shall also result in claw-back of all rewards earned through the unauthorised marketing materials.

Любое нарушение пп. Bất kỳ hành vi vi phạm nào đối với các mục 5.4, 5.5 hoặc 5.11 của Quy chế này đều là vi phạm nghiêm trọng và là cơ sở để chấm dứt ngay lập tức tư cách tham gia mà không cần thông báo trước. Tất cả các khoản phần thưởng đang ở trạng thái Pending sẽ bị hủy bỏ. Hành vi vi phạm mục 5.11 cũng sẽ dẫn đến việc thu hồi (claw-back) toàn bộ phần thưởng nhận được từ các tài liệu tiếp thị không được phép.

9. DỮ LIỆU CÁ NHÂN

Để phục vụ cho việc tham gia và chi trả, các thông tin sau sẽ được xử lý: tên, email, quốc gia, thông tin tài khoản/thanh toán, tài liệu KYC (nếu cần thiết), lịch sử giao dịch, địa chỉ IP và các định danh kỹ thuật.

Việc xử lý dữ liệu được thực hiện phù hợp với Chính sách bảo mật: https://vi.swcsmart.com/wp-content/uploads/2026/10/INLD_PrivacyPolicy_v8_VI.pdf

Các câu hỏi xin gửi về: smart@swcfield.com

10. HẠN CHẾ TRÁCH NHIỆM

10.1. Không đảm bảo về thu nhập

> **CÔNG TY KHÔNG ĐẢM BẢO BẤT KỲ MỨC THU NHẬP CỤ THỂ NÀO. Mức phần thưởng phụ thuộc duy nhất vào khối lượng giao dịch mua sắm của những người dùng được thu hút. Mọi đề cập về thu nhập đều chỉ mang tính chất minh họa thuần túy.**

10.2. Trách nhiệm của người tham gia

— Sự tuân thủ của hoạt động giới thiệu đối với pháp luật của quốc gia nơi cư trú.
— Nghĩa vụ thuế.
— Tính chính xác của thông tin tài khoản/thanh toán để nhận tiền.
— Hậu quả của việc cung cấp tài liệu KYC không trung thực.

10.3. Giới hạn trách nhiệm của Công ty

Trách nhiệm của Công ty được giới hạn trong phạm vi tổng số tiền phần thưởng đã tích lũy cho người tham gia trong vòng 12 tháng trước đó.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

11. TUÂN THỦ QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT

11.1. Pyramid Selling Regulations 2003 (UK)

Chương trình này là một mô hình giới thiệu khách hàng đơn cấp. Các yếu tố cốt lõi bao gồm: tham gia không bắt buộc phải mua hàng hoặc đóng phí; cấu trúc đơn cấp; phần thưởng chỉ được tính trên doanh số bán hàng thực tế cho người tiêu dùng cuối cùng; không chi trả tiền cho bản thân việc thu hút, lôi kéo người tham gia.

11.2. Cơ quan Quản lý Tài chính và các hoạt động thúc đẩy tài chính

> The Programme is a single-tier customer referral marketing programme for educational digital content. It is not a financial promotion, investment activity or regulated financial service. Participants are strictly prohibited from describing, marketing or presenting the Programme in any way that could be interpreted as a financial promotion under the Financial Services and Markets Act 2000 or the Financial Promotions Order 2005. Any such communication will result in immediate exclusion from the Programme.

Chương trình này là một mô hình giới thiệu khách hàng đơn cấp để mua nội dung số giáo dục. Chương trình không phải là một hoạt động thúc đẩy tài chính, hoạt động đầu tư hay dịch vụ tài chính chịu sự quản lý. Người tham gia bị nghiêm cấm mô tả, quảng bá hoặc giới thiệu Chương trình dưới bất kỳ hình thức nào có thể bị coi là hoạt động thúc đẩy tài chính theo đạo luật FSMA 2000 hoặc Lệnh thúc đẩy tài chính năm 2005. Bất kỳ hoạt động truyền thông nào như vậy đều sẽ dẫn đến việc lập tức bị loại bỏ ra khỏi Chương trình.

11.3. Việt Nam (Decree 40/2018/ND-CP)

> Vietnamese law on multi-level marketing (Decree 40/2018/ND-CP and subsequent legislation) is strict. The Company may restrict, suspend or disable access to the Programme for Vietnamese users until applicable Vietnamese legal requirements have been reviewed and any required registrations, notices, approvals or operational restrictions have been implemented. Participants located in Vietnam are responsible for ensuring their own participation complies with applicable Vietnamese law.

Pháp luật Việt Nam về kinh doanh đa cấp (Nghị định 40/2018/NĐ-CP và các văn bản sửa đổi, bổ sung, hướng dẫn tiếp theo) là rất nghiêm ngặt. Công ty có quyền hạn chế, tạm dừng hoặc ngắt quyền truy cập vào Chương trình đối với người dùng Việt Nam cho đến khi tiến hành phân tích pháp lý về các yêu cầu áp dụng và thực hiện đầy đủ tất cả các thủ tục đăng ký, thông báo, chấp thuận hoặc các hạn chế vận hành cần thiết. Người tham gia cư trú tại Việt Nam phải tự chịu trách nhiệm độc lập về việc tham gia của mình có tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành hay không.

12. GIẢI QUYẾT TRANH CHẤP

12.1. Thủ tục tiền tố tụng

Đơn khiếu nại bằng văn bản gửi về: smart@swcfield.com. Thời gian phản hồi — trong vòng 30 ngày.

© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.

12.2. Thủ tục tố tụng

Các tranh chấp không giải quyết được bằng hòa giải — sẽ do tòa án của Anh và Xứ Wales phân xử, trừ khi pháp luật bắt buộc của địa phương có quy định khác.

13. ĐIỀU KHOẢN CUỐI CÙNG

13.1. Tính độc lập của các điều khoản

Việc một điều khoản riêng lẻ bị tuyên bố vô hiệu không làm ảnh hưởng đến hiệu lực của các điều khoản còn lại.

13.2. Tính toàn vẹn của văn bản

Quy chế này cùng với Thỏa thuận người dùng cấu thành toàn bộ thỏa thuận về các điều kiện tham gia vào Chương trình.

13.3. Thông báo

Gửi cho Người dùng — qua email đã cung cấp khi đăng ký tài khoản. Gửi cho Công ty — qua địa chỉ: smart@swcfield.com

14. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Công ty: INLD LIMITED («SWC Smart»), 12040493

Địa chỉ: Redhill Marina, Ratcliffe-On-Soar, Nottingham, England, NG11 0EB

Các câu hỏi về Chương trình: smart@swcfield.com

Các vấn đề pháp lý / Khiếu nại: smart@swcfield.com

Bảo vệ dữ liệu: smart@swcfield.com

Trang web: https://swcsmart.com

Phiên bản 6 (FINAL · INLD LIMITED). Ngày có hiệu lực: Tháng 4 năm 2025
Phiên bản hiện hành: https://vi.swcsmart.com/wp-content/uploads/2026/10/INLD_ReferralProgramme_VI.pdf
© 2025 INLD LIMITED (“SWC Smart”). Bảo lưu mọi quyền.